Утвержден постановлением

администрации района

от 16.08.2019 № 1653

(с изменениями от 18.08.2023)

# Перечень

# товарных рынков для содействия развитию конкуренции

# в Нижневартовском районе

**1. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии)**

Развитие конкуренции на этом рынке обусловлено привлечением финансовых средств в коммунальный комплекс, повышением качества предоставляемых коммунальных услуг населению Нижневартовского района.

Муниципальной программой «Жилищно-коммунальный комплекс и городская среда в Нижневартовском районе», утвержденной постановлением администрации Нижневартовского района от 25.11.2021 № 2099, предусмотрен порядок предоставления субсидии на реализацию полномочий в сфере жилищно-коммунального комплекса. Субсидия направлена на поддержку мероприятий муниципального образования Нижневартовский район: капитальный ремонт (с заменой) систем газораспределения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, в том числе с применением композитных материалов.

План мероприятий муниципального образования Нижневартовский район, утвержденный главой района, предусматривает выполнение работ по замене не менее 5% от общей протяженности ветхих сетей, что обеспечивает безаварийную работу коммунальной инфраструктуры, в 2022 году в перечень мероприятий включены 9 объектов. Особое внимание уделяется подготовке и функционированию систем жизнеобеспечения.

Проводимые мероприятия позволяют снизить долю инженерных сетей, нуждающихся в замене, и увеличить использование труб из композитных материалов.

# 2. Рынок жилищного строительства

# (за исключением индивидуального жилищного строительства)

Необходимость развития конкуренции на рынке жилищного строительства обусловлена потребностью повышения уровня качества жизни населения Нижневартовского района. За 2021 год организациями-застройщиками, осуществляющими многоквартирное жилищное строительство, введено в эксплуатацию 4 жилых дома площадью 3,1 тыс. кв. м.

В рамках муниципальной программы «Развитие жилищной сферы в Нижневартовском районе» проводится расселение непригодного и аварийного жилья. Плановый показатель по вводу жилья в 2021 году выполнен в полном объеме: в домах новостройках приобретено 51 жилое помещение, это позволило обеспечить 156 жителей района благоустроенным жильем.

Основные проблемы в развитии конкуренции в области жилищного строительства (за исключением индивидуального жилищного строительства) низкая выкупная стоимость по Нижневартовскому району, которая составляет 66 010 рублей за квадратный метр общей площади жилого помещения, утвержденной Региональной службой по тарифам Ханты-Мансийского автономного округа ‒ Югры, что не позволяет застройщикам покрыть издержки и затраты на строительство по причине отдаленности населенных пунктов.

Также необходимость развития конкуренции на рынке жилищного строительства обусловлена потребностью повышения уровня качества жизни населения Нижневартовского района. Кроме того, развитию данного рынка способствует сокращение сроков выдачи разрешительной документации на строительство и градостроительный план земельного участка. На начало 2022 года срок выдачи разрешения на строительство составляет 3‒5 рабочих дней, на конец 2022 года планируемый срок 3 рабочих дня, фактический срок выдачи градостроительного плана на социально значимые объекты на начало 2022 года составляет 5 рабочих дней, на конец 2022 года планируемый срок до 5 рабочих дней.

# 3. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Территория Нижневартовского района составляет 117,3 тыс. кв. км, которую пересекают 6 рек ‒ Вах, Аган, Колек-Еган, Сабун, Кулун-Игол и Обь. В районе 12 сельских населенных пунктов отнесены к труднодоступным и отдаленным территориям.

Благодаря строительству сети автодорог улучшается экономико- географическое положение района и идет процесс формирования единого социально-экономического пространства. Это относится не только к количественным параметрам процесса, но и его качественным характеристикам.

К мероприятиям по развитию муниципальных услуг в сфере строительства, в соответствии с административным регламентом, относятся утверждение (актуализация) комплексной схемы организации дорожного движения в целях сокращения сроков получения разрешений на строительство, ввод объекта в эксплуатацию, проведения экспертизы проектной документации и увеличения пропускной способности улично-дорожной сети.

# 4. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Рынок архитектурно-строительного проектирования обеспечивает потребность организаций строительства в проектных работах. Его деятельность нацелена на создание архитектурного объекта: здания, сооружения, комплекса зданий или сооружений, их интерьера, объектов благоустройства, ландшафтного или садово-паркового искусства.

К проблемам в развитии конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования относятся: недостаточная подготовка кадров, в том числе низкая квалификация застройщиков и заказчиков; низкое качество инженерных изысканий и оформления их результатов; отсутствие качественного отечественного программного обеспечения для выполнения проектных работ; использование устаревших программных комплексов для осуществления проектных работ и подсчета смет; отсутствие единых стандартов, определяющих основные стандарты и правила проектирования.

Мероприятия по развитию рынка направлены на популяризацию объемного моделирования в архитектурно-строительном проектировании с целью внедрения лучших практик, улучшение качества подготовленной проектной документации, на этапах строительства – соблюдение сроков реализации проекта, возможность отслеживания процесса строительства в режиме «онлайн».

# 5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Необходимость развития рынка кадастровых и землеустроительных работ обусловлена получением актуальной и достоверной информации об объекте недвижимости (здание, объект капитального или незавершенного строительства, земельный участок), которая позволила бы владельцу поставить его на учет и оформить право собственности согласно требованиям законодательства. В Нижневартовском районе перечень оказываемых кадастровых услуг широк, а их оказанием могут заниматься аттестованные кадастровые инженеры с действующей лицензией

Для жителей Нижневартовского района кадастровые работы, а также работы в отношении объектов, социально значимых для развития района, в целях постановки их на государственный кадастровый учет, регистрации прав обеспечивает одно учреждение, имеющее в штате 3 кадастровых инженера.

Также жители района имеют возможность обращаться в иные организации, проводящие кадастровые работы. На территории Нижневартовского района действуют 7 организаций, ведущих деятельность на рынке кадастровых и землеустроительных работ.

Проблемы в развитии конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ: недостаточная подготовка кадров, в том числе низкая квалификация работников.

# 6. Рынок услуг дошкольного образования

Необходимость развития конкурентной среды, вариативности в сфере услуг дошкольного образования обусловлена многообразием образовательных потребностей родителей и детей, развитием современного образовательного пространства, социально-экономическим положением региона, появлением инновационных проектов в сфере дошкольного образования. По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дошкольного образования детей установлено отсутствие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

В связи с благоприятной демографической ситуацией в районе востребованы услуги дошкольного образования.

В районе функционирует 16 образовательных организаций, осуществляющих обучение по образовательным программам дошкольного образования, численность воспитанников в которых составляет 1856 человек.

Для развития рынка услуг дошкольного образования в районе необходимы:

организация межведомственного взаимодействия в целях создания оптимальных условий для оказания услуг дошкольного образования, в том числе в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования. Распространение наиболее эффективных механизмов финансовой, налоговой и имущественной поддержки частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, содействие в реализации инвестиционных программ и проектов в сфере дошкольного образования в целях развития сектора частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования;

содействие в реализации инвестиционных программ и проектов в сфере дошкольного образования в целях создания условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования;

оказание организационно-методической и информационно- консультативной помощи частным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования в целях развития сектора частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования.

# 7. Рынок услуг дополнительного образования детей

Система дополнительного образования детей – один из определяющих факторов развития склонностей, способностей и интересов, социального и профессионального самоопределения детей и молодежи. Ежегодный прирост численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих в районе и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, в среднем составляет 4,36%.

В Нижневартовском районе услуги по дополнительному образованию и спортивной подготовке детей оказывают детские школы искусств (5), муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Спектр», детские спортивные школы (2); также муниципальное автономное учреждение дополнительного образования «Спектр» оказывает образовательные услуги по реализации образовательных программ по дополнительному образованию детей и взрослых в 23 образовательных учреждениях района.

В реестр поставщиков услуг района включены 6 организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы, из них: 1 организация дополнительного образования, 5 учреждений культуры.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг дополнительного образования детей за 2021 год выявлено отсутствие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Мероприятия по развитию данного рынка направлены на актуализацию реестра негосударственных (немуниципальных) (частных) организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ, с целью организации мониторинга негосударственных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по реализации дополнительных общеразвивающих программ, информированность населения и поставщиков об услугах в сфере дополнительного образования, а также на повышение уровня профессиональной компетентности работников негосударственных организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы.

# 8. Рынок услуг отдыха и оздоровления детей

Необходимость развития рынка услуг отдыха и оздоровления обусловлена созданием благоприятных условий для нравственного, культурного и физического развития детей в каникулярное время в целях усиления внимания государства и общества, органов власти и бизнес-сообщества, общественных организаций и средств массовой информации к организации отдыха, оздоровления детей в каникулярный период.

Учитывая климатические и географические условия округа, организация отдыха и оздоровления детей в районе осуществляется посредством организации отдыха и оздоровления детей в оздоровительных организациях, расположенных в климатически благоприятных регионах России; поддержки и развития детских оздоровительных организаций, действующих сезонно в каникулярный период на базе муниципальных организаций в сфере образования и молодежной политики, культуры, физической культуры и спорта, социальной защиты.

В целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления в районе необходимо сформировать реестр оздоровительных организаций, осуществляющих деятельность по организации отдыха и оздоровления детей на территории района (далее – реестр, организации), в том числе негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления.

По результатам мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынке услуг детского отдыха и оздоровления выявлено отсутствие хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, на всех его сегментах возможно участие негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Мероприятия по развитию рынка направлены на:

обеспечение детей услугами отдыха и оздоровления организациями частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации с целью развития конкуренции в сфере услуг отдыха и оздоровления детей;

оказание организационно-консультативной и информационно-методической помощи негосударственным (немуниципальным) организациям, предоставляющим услуги по организации отдыха и оздоровления детей, с целью развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха детей и их оздоровления.

# 9. Рынок благоустройства городской среды

Рынок благоустройства городской среды предусматривает комплекс мероприятий по повышению комфортности городской среды, созданию безопасных и благоприятных условий проживания граждан.

Работы, выполняемые участниками рынка, обеспечивают улучшение внешнего облика населенных пунктов, а также поддержание надлежащего санитарного состояния их территорий путем реализации мероприятий по уборке муниципальных территорий, ремонту тротуаров, озеленению, созданию пешеходной инфраструктуры, благоустройству пустырей и заброшенных зон, общественных пространств и дворовых территорий.

Развитие конкуренции на рынке благоустройства городской среды связано с необходимостью создания условий для повышения качества вновь создаваемых или обустройства существующих объектов благоустройства, а также с достижением показателей национального проекта «Жилье и городская среда», включающего реализацию федерального проекта «Формирование комфортной городской среды» на период 2019‒2024 годов, который предусматривает кардинальное повышение комфортности городской среды и увеличение доли граждан, принимающих участие в решении вопросов развития городской среды.

Работы по благоустройству территорий выполняют подрядные организации, выбранные в соответствии с законодательством в сфере закупок товаров, работ и услуг.

Для развития конкуренции на рынке благоустройств городской среды необходимо увеличивать долю организациями частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в общем объеме выполнения таких работ.

В 2021 году доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в Нижневартовском районе составила 100,0%.

# 10. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

В соответствии с федеральным законодательством собственники жилья несут ответственность за содержание общего имущества в многоквартирном доме и обязаны выбрать способ управления им. При этом выбор организации, осуществляющей содержание и текущий ремонт общего имущества в многоквартирном доме, может быть осуществлен по решению собственников жилья в любое время.

В Нижневартовском районе услуги ЖКХ оказывают 13 организаций, из них 10 организаций частной формы собственности и 3 организации муниципальной формы собственности.

В Нижневартовском районе 100% управляющих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Югры, имеют лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами.

# 11. Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Одним из наиболее востребованных видов связи у населения региона является услуга широкополосного доступа в сеть Интернет (фиксированного и мобильного).

На территории Нижневартовского района услуги по предоставлению широкополосного доступа в информационно-коммуникационную сеть предоставляют: АО «СЕВЕРСВЯЗЬ», ПАО «Ростелеком», ООО «ПРАЙД», ПАО

«МТС», ПАО «Мегафон», ПАО «Теле-2», ПАО «Мотив», ПАО «ВымпелКом». Все организации являются организациями частной формы собственности.

Существует ряд проблем, решение которых должно способствовать развитию рынка услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет:

неравномерная обеспеченность муниципальных образований поставщиками услуг широкополосного доступа в Интернет;

при организации сети передачи данных с использованием собственной сети связи высокие затраты на строительство и эксплуатацию за амортизационный период собственной сети передачи данных;

слабое развитие инфраструктуры связи в муниципальных образованиях.

В районе мероприятия по развитию данного рынка направлены на рассмотрение вопросов, связанных с размещением инфраструктуры связи в муниципальном образовании, на организацию взаимодействия операторов связи с муниципальным образованием и организациями жилищно-коммунального хозяйства по вопросам развития инфраструктуры связи, в целях содействия в реализации проектов в сфере развития инфраструктуры связи и средств связи.

# 12. Рынок ритуальных услуг

Развитие конкуренции на рынке обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества ритуальных услуг, обеспечения возможности их получения во всем муниципальном образовании. Соответствующие услуги являются социально значимым видом услуг. Сознание потребителей (населения) о потенциальной возможности удовлетворить потребность в ритуальных услугах на определенном качественном уровне за обоснованную плату является важным фактором социального самочувствия населения.

В Нижневартовском районе по данным инвентаризации кладбищ и постановке земельных участков, использованных для захоронений, на государственном кадастровом учете недвижимого имущества зарегистрировано 20 участков из них функционирующих 19, общей площадью 29 Га. Все земельные участки для захоронений находятся в муниципальной собственности.

По району ритуальные услуги оказывают 16 организаций, из них: 8 муниципальных организаций и 8 организаций частной формы собственности.

Мероприятия по развитию рынка направлены на создание на официальном сайте муниципального образования специализированного раздела (вкладки) «Ритуальные услуги», актуализация информации, с целью создания условий для развития конкуренции на рынке, обеспечение доступа потребителей к информации о перечне и стоимости предоставляемых участниками рынка ритуальных услуг; ведение реестра участников рынка с указанием перечня предоставляемых ритуальных услуг, в том числе гарантированного перечня услуг по погребению, с целью повышения информированности населения об организациях, предоставляющих гарантированный перечень услуг по погребению и иные ритуальные услуги.

**13. Рынок сферы наружной рекламы**

В настоящее время на территории Нижневартовского зарегистрированы и осуществляют свою деятельность 2 хозяйствующих субъекта.

Данный рынок в большей степени зависит от оживленности и популярности места, на которое устанавливается рекламный носитель.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в сфере наружной рекламы направлены на повышение прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы.

**14. Рынок строительства объектов капитального строительства,**

**за исключением жилищного и дорожного строительства**

Рынок строительства (за исключением дорожного строительства) влияет на развитие отраслей промышленности, таких как добыча полезных ископаемых, производство строительного оборудования и строительных материалов.

По виду деятельности "строительство" на территории района осуществляется строительство объектов сельскохозяйственного, коммерческого социального, религиозного назначения, а также зданий, предназначенных для содействия нефтяным предприятиям (общежития, котельные, электрические подстанции).

Основным экономическим барьером входа на рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, в районе является труднодоступность мест возможного строительства, отсутствие транспортных путей особенно это очевидно на примере предприятий нефтяной отрасли, отсутствие заводов по изготовлению строительных материалов (металлоконструкции). Данный рынок в большей степени зависит от возможности беспрепятственной доставки строительных материалов на место предполагаемого строительства.

**15. Рынок нефтепродуктов**

В целях содействия развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов, а также в целях выявления случаев необоснованного роста розничных цен на территории района проводится ежедневный мониторинг цен на нефтепродукты. Нижневартовский район входит в группы муниципальных образований с наиболее низкой ценой на бензин марок АИ-92, АИ-95 и дизельное топливо.

Мониторинг проводится на основании данных, предоставляемых предприятиями, имеющими АЗС на территории Нижневартовского района: ИП Поляков А.Г. (пгт. Излучинск, ул. Пионерная, д. 11), ИП А.М. Малышев (100 м на юг от поста ГАИ пгт. Излучинск), ООО «Аганнефтепродукт» (пгт. Новоаганск, ул. Первомайская, д. 10А), ООО «Томскнефтепродукт» (АЗС № 49 Нижневартовский район, Самотлорское м/р нефти, 22 км. Дороги Нижневартовск – Радужный), ООО «Газпромнефть-Центр» (АЗС № 438 196 км дороги Сургут – Нижневартовск).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива, в том числе на создание условий для развития сети АЗС на всей территории района, включая удаленные населенные пункты, и на отдельных участках автомобильных дорог.

**16. Рынок переработки водных биоресурсов**

Рынок переработки водных биоресурсов, при котором наиболее рационально и полно реализуются возможности сырья, является приоритетным в рыбной промышленности. Переработка позволяет извлекать как можно больше компонентов сырья при производстве основной продукции, расширять ассортимент выпускаемых продуктов, наиболее полно удовлетворяющих спрос потребителя.

На территории района создан сельскохозяйственный потребительский перерабатывающий кооператив «НИЖНЕВАРТОВСКИЙ РАЙКОП», одним из направлений работы которого является переработка водных биоресурсов,

Основной проблемой на указанном рынке является низкая конкурентоспособность предприятий, низкая покупательская способность населения. Для обеспечения устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса на территории района реализуются мероприятия муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе» по субсидированию продукции глубокой переработки водных биоресурсов.

**17.** **Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

С каждым годом на территории района возрастает спрос населения на ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств. Количество автомобилей в собственности граждан, а также годовой прирост личного автотранспорта ежегодно увеличивается, по разным оценкам от 6 до 9%, что является стимулом для открытия новых предприятий, реконструкции ранее действующих и, как следствие, увеличения конкуренции на рынке предприятий автосервиса.

Основным барьером входа на соответствующий товарный рынок является отдаленность нахождения друг от друга населенных пунктов района (Нижневартовский район самый большой по занимаемой площади среди районов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке направлены на повышение качества и доступности услуг, путем оказания организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам.

**18. Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта**

В Нижневартовском районе на рынке услуг в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность 12 хозяйствующих субъектов, в том числе 7 ‒ частной формы собственности.

В сфере физической культуры и спорта наиболее востребованы услуги тренажерных залов, занятия по игровым видам спорта, услуги плавательных бассейнов, массовые мероприятия (катания), спортивные мероприятия.

Актуальность мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке обусловлена необходимостью создания условий для достижения национальных целей, решения стратегических задач, направленных на увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом.

**19. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

На территории Нижневартовского района реализуются мероприятия, направленные на развитие системы обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО).

Во всех поселениях Нижневартовского района внедрен раздельный сбор твердых коммунальных отходов. На существующих 381 контейнерной площадке установлено 1650 контейнеров для раздельного сбора отходов.

В рамках организации деятельности по обращению с твердыми коммунальными отходами в 2022 году запланированы следующие мероприятия:

изготовление и распространение полиграфической продукции;

приобретение персонального видеорегистратора КОБРА A12;

приобретение инсинераторной установки для д. Чехломей.

В целях формирования комплексной системы обращения с твердыми коммунальными отходами на территории Нижневартовского района ведется проектирование и строительство комплексного межмуниципального полигона твердых коммунальных отходов для городов Нижневартовска, Мегиона и поселений Нижневартовского района в рамках заключенного концессионного соглашения между Ханты-Мансийским автономным округом – Югрой, от имени которого выступает Департамент промышленности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и ООО «Нижневартовское экологическое объединение». Проектная мощность объекта 180 тыс. т/год. Полигон будет оборудован современной автоматической линией сортировки, позволяющей обрабатывать весь объем ТКО, поступающий на объект. Для развития направлений по утилизации ТКО планируется привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства, как резидентов комплексного межмуниципального полигона.

**20. Рынок социальных услуг**

Привлечение негосударственного сектора на рынок социальных услуг населению ‒ один из нынешних приоритетов государства. Доступ к этому рынку открывает для негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций новые возможности, и с точки зрения налаживания более тесных контактов с населением, и в смысле повышения финансовой устойчивости, что позволяет расширить ассортимент услуг, привлечь дополнительное финансирование, создавать новые и специализированные услуги, а также быстро реагировать на запрос целевой группы.

В Нижневартовском районе на рынке социальных услуг осуществляют деятельность 78 поставщиков, состоящих в отраслевых реестрах поставщиков услуг в социальной сфере. Из них государственные (муниципальные) организации ‒ 49, негосударственные (немуниципальные) организации ‒ 29:

в сфере социальной защиты населения ‒ 6 организаций, в том числе 5 негосударственные организации;

в сфере физической культуры и спорта осуществляют деятельность ‒ 12 организаций, в том числе 7 негосударственных организаций;

в сфере образования ‒ 29 организаций, в том числе 6 негосударственных организаций;

в сфере культуры ‒ 31 организация, в том числе 11 негосударственных организаций.

**21. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Налаживание и повышение эффективности взаимодействия в технологической цепочке производства и переработки сельскохозяйственной продукции является приоритетным направлением развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции района. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции развивается за счет развития и модернизации материально-технической базы агропромышленного комплекса, технологий и других достижений технического прогресса в сельскохозяйственном производстве, а также улучшения качества и экологичности производимой продукции. Следовательно, рынок содействует производству конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Для удовлетворения спроса потребителей в экологически чистой и здоровой продукции необходимо развитие кооперации и создание условий для реализации сельскохозяйственной продукции.

Производством и реализацией сельскохозяйственной продукции в районе занимаются 12 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1 сельскохозяйственный кооператив. Выловом рыбы занимаются 5 предприятий, 1 предприятие занимается переработкой рыбы, 1 предприятие заготавливает дикоросы.

В целях организации свободного доступа сельхозтоваропроизводителей на рынок, популяризации продукции местных товаропроизводителей, обмена опытом и повышения культуры обслуживания населения, насыщения рынка района товарами местных товаропроизводителей, наиболее полного удовлетворения спроса жителей района в свежих и качественных продуктах питания, создания дополнительной конкуренции по ценообразованию и качеству товаров в населенных пунктах района ежемесячно проводятся выставки-продажи сельхозпродукции.

**22.** **Рынок реализации продукции животноводства**

В целях устойчивого развития агропромышленного комплекса на территории района, в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе» предусмотрены субсидии сельскохозяйственным товаропроизво- дителям района в виде компенсации части затрат на приобретение репродуктивных животных, на воспроизводство животных в личных подсобных хозяйствах, на поддержку и развитие животноводства, заключаются контракты с образовательными учреждениями на поставку экологически чистой продукции в школы и детские сады.

Товаропроизводителям района на постоянной основе доводится вся срочная информация по формам отчетности, условиям предоставления субсидий, изменениям и дополнениям в законодательстве, информация по всем конкурсам и грантам. Кроме того, в целях повышения доступности субсидий и прозрачности процедуры их предоставления имеется возможность подачи заявления на получение субсидий в электронном виде.

Рынок реализации продукции животноводства является неотъемлемым элементом современного сельского хозяйства. Производством и реализацией продукции животноводства (мясо крупного рогатого скота, мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, полуфабрикаты мясные (охлажденные, замороженные), изделия колбасные) в районе занимаются 12 крестьянских (фермерских) хозяйств и 1 сельскохозяйственный кооператив.

**23. Рынок выездной розничной торговли**

Сектор торговли является одним из приоритетных направлений в экономике района. Выездной торговлей охвачены все 8 городских и сельских поселений района.

Проблема, возникающая на рынке розничной торговли: значительная конкуренция рынка и проявление рыночной «власти» в городских поселениях района федеральными торговыми сетями по отношению к субъектам малого предпринимательства.

Необходимо обеспечить максимальную доступность на территории района торговых объектов для населения, в целях увеличения ассортимента и разнообразия товаров, предлагаемых к реализации юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, обеспечения всех категорий населения, в том числе социально уязвимых, товарами народного потребления по своему вкусу и предпочтению, расширение возможностей сбыта продукции отечественных производителей товаров.

Стимулирование предпринимательской активности и самозанятости граждан путем расширения возможностей для сбыта продукции обеспечит крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, а также гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, занимающимися садоводством, огородничеством, осуществляющими заготовку пищевых лесных ресурсов, возможность реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью населения района.

В целях популяризации продукции сельхозтоваропроизводителей и предпринимателей района, распространения опыта работы лучших малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей района, пропаганды товаропроизводителей района в сфере агропромышленного комплекса, торгово-закупочной деятельности и пищевых производств проводится выездная торговля в населенных пунктах района. В 2021 году в целях повышения престижности предпринимательской деятельности организовано 83 выставки-продажи.

**24. Рынок забора и очистки воды для питьевых нужд**

В Нижневартовском районе развивается концепция только натурального и полезного для здоровья продукта. Загрязнения окружающей среды диктует острую необходимость очистки добываемой воды от различных опасных примесей.

Для обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения и обеспечения населения доброкачественной и безопасной питьевой водой необходимо увеличение количества организаций частной формы собственности в сфере производства питьевой воды. С целью сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции и расширять рынок реализации.

Одним из ведущих производителей питьевой воды в Нижневартовском районе является ООО «Гермес». Компания занимает ведущие позиции на рынке за счет превосходного качества продукции.

Включение рынка забора и очистки воды для питьевых нужд в перечень рынков услуг обусловлено необходимостью привлечения новых организаций частной формы собственности в сферу производства питьевой воды.

**25. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Лесной комплекс является одним из ведущих секторов российской экономики. Развитие лесопромышленного комплекса – это своего рода механизм решения и социальных вопросов территорий. Учитывая особенности отраслевой структуры для развития этой отрасли необходимы мероприятия, направленные на опережающее развитие производств по глубокой переработке древесины; развитие малого лесного предпринимательства, в том числе лесного фермерства.

Деятельность в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева на территории муниципального района осуществляют 6 субъектов предпринимательства.

**26.** **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси**

Одним из востребованных рынков у населения района является услуга по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

На территории Нижневартовского района услуги по перевозке пассажиров и багажа легковым такси предоставляют такие организации как «Яндекс такси», «UBER», «Индрайвер» и индивидуальные предприниматели. Все организации являются организациями частной формы собственности.

В районе мероприятия по развитию данного рынка направлены на выход на рынок Нижневартовского района новых хозяйствующих субъектов.

**27. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

В целях рационального использования природных ресурсов, сохранения окружающей среды на территории Нижневартовского района, а также определения основ сотрудничества в социально-экономическом развитии района при использовании недр для добычи общераспространенных полезных ископаемых в границах лицензионных участков администрация района ежеквартально формирует реестр участников рынка недропользователей, а также объем добычиобщераспространенных полезных ископаемых. Администрацией района при взаимодействии с исполнительными органами исполнительной власти автономного округа, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими пользование недрами для целей разведки и добычи общераспространенных полезных ископаемых на территории района, заключаются соглашения о социально-экономическом сотрудничестве. На основании получаемой информации от недропользователей осуществляется контроль за увеличением доли частных организаций, оказывающих услуги в указанной сфере.

На территории Нижневартовского района 18 недропользователей имеют лицензии на добычу общераспространенных полезных ископаемых в границах района.

**28. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт), за исключением городского наземного электрического транспорта**

Транспортная инфраструктура является важной жизнеобеспечивающей системой, неразрывно связанной с нуждами населения округа, работой предприятий и организаций промышленности, топливно-энергетического комплекса, сельского хозяйства и социальной сферы, и относится к перечню социально значимых рынков услуг.

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100%. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам осуществляют 2 индивидуальных предпринимателя, регулярные перевозки пассажиров автобусами осуществляются по 2 муниципальным маршрутам. Наибольшее количество перевезенных пассажиров автобусами общего пользования по маршрутам регулярных перевозок наблюдается в городском поселении Новоаганск, наименьшее ‒ в сельском поселении Ларьяк.

**29. Рынок вылова водных биоресурсов**

Рыбное хозяйство в экономике района занимает важный сегмент и играет большую роль в качестве поставщика пищевой продукции, сырья и полуфабрикатов для пищевой промышленности. При этом рыбная отрасль рассматривается прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

На территории Нижневартовского района на сегодняшний день вылов водных биологических ресурсов осуществляют 5 предприятий.

Основной проблемой на указанном рынке являются неблагоприятные природно-климатическими условиями и гидрологический режим рек Западно-Сибирского рыбохозяйственного бассейна (колебания уровня воды, антропогенные факторы).

**30. Рынок бытовых услуг и легкой промышленности**

На рынке бытовых услуг и легкой промышленности Нижневартовского района осуществляют деятельность 45 хозяйствующих субъектов частной формы собственности ‒ индивидуальные предприниматели, относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

В районе мероприятия по развитию рынка бытовых услуг и легкой промышленности направлены на выход на рынок Нижневартовского района новых хозяйствующих субъектов, а также самозанятых граждан.

**31. Рынок купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)**

На розничном рынке купли-продажи электроэнергии (мощности) на территории Нижневартовского района участниками конкурентного рынка являются организации, осуществляющие виды деятельности по купле-продаже электрической энергии, которые представлены 3 гарантирующими поставщиками электрической энергии частной формы собственности с долей розничного рынка в 100% (акционерное общество «Газпром энергосбыт Тюмень», г. Сургут; акционерное общество «Югорская энергетическая компания децентрализованной зоны» (Юграэнерго), г. Ханты-Мансийск; открытое акционерное общество «Югорская территориальная энергетическая компания», г. Ханты-Мансийск).

**32. Рынок услуг в сфере культуры**

Развитие рынка услуг в сфере культуры Нижневартовского района направлено на укрепление единого культурного пространства района, создание комфортных условий и равных возможностей доступа населения к культурным ценностям, цифровым ресурсам, самореализации и раскрытию таланта каждого жителя района, совершенствованию системы управления в сфере культуры и историко-культурного наследия.

Данные направления развития рынка реализуются в рамках муниципальной программы «Культурное пространство Нижневартовского района», утвержденной постановлением администрации района от 25.11.2021 № 2098, которой также предусмотрены мероприятия по повышению качества услуг в сфере культуры за счет укрепления материально-технической базы учреждений культуры.

В Нижневартовском районе деятельность в сфере культуры в 2022 году осуществляют 31 хозяйствующих субъекта (в 2021 году ‒ 31), из них 11 организаций частной формы собственности (в 2021 году ‒ 11). Доля организаций частной формы собственности на рынке услуг в сфере культуры в 2021 году составила 35,4%.

В районе сформирована правовая база по вопросам обеспечения доступа негосударственных (немуниципальных) поставщиков к предоставлению услуг (работ) в сфере культуры, в том числе приложением 2 муниципальной программе «Культурное пространство Нижневартовского района» утвержден Порядок определения объема и предоставления субсидии из бюджета Нижневартовского района некоммерческим организациям (за исключением государственных (муниципальных) учреждений) на реализацию проектов в области культуры на территории Нижневартовского района по итогам конкурса.

Включение рынка услуг в сфере культуры в перечень рынков обусловлено необходимостью развития механизмов консультационной поддержки частных организаций.

**33. Рынок туристических услуг**

В 2021 году на территории Нижневартовского района в сфере туризма зарегистрировано 13 организаций: 3 ‒ из числа коренных малочисленных народов Севера, 5 организаций ‒ в сфере приема и размещения гостей, 3 ‒ в сфере активного туризма, 2 ‒ оказывающие услуги по выездному туризму (общество с ограниченной ответственностью «Аган Тревел», пгт. Новоаганск; ИП Пономарева Е.Б. «Сеть магазинов горящих путевок», пгт. Излучинск), 4 муниципальных учреждения культуры (3 музея и 1 центр промыслов и ремесел).

Жителям и гостям округа по территории района предлагают 14 экскурсионных и музейных программ субъектов района, в основном этнографической направленности. К приоритетным видам туризма относятся: этнографический, культурно-познавательный, событийный, активный.

В Нижневартовском районе за 2021 год объем платных туристских услуг, оказанных населению, составил 5 120,0 тыс. рублей, что на 36,5% больше показателя за 2020 год (3 750,0 тыс. рублей). Увеличение показателя в 2021 году произошло в связи с активизацией внутреннего турпотока и ослаблением ограничительных мер, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, вызванной COVID-19.

Численность размещенных в коллективных средствах размещения в 2021 году составила 2 228 человек (в 2020 году ‒ 1539 тыс. человек).

В рамках муниципальной программы «Культурное пространство Нижневартовского района» субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере туризма, с 2023 года будет оказываться финансовая помощь в виде субсидий на реализацию социально значимых проектов и программ, способствующих развитию и совершенствованию инфраструктуры объектов туристской индустрии, туристских маршрутов культурно-познавательного, этнографического, сельского и активного видов туризма, производству и реализации туристской сувенирной продукции района.

Рынок туристских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией.

Включение рынка туристских услуг в перечень рынков обусловлено необходимостью комплексного развития внутреннего и въездного туризма в Нижневартовском районе за счет создания условий для улучшения туристской инфраструктуры.

**34. Рынок сбора и заготовки пищевых лесных ресурсов**

Деятельность по заготовке и переработке дикоросов в Нижневартовском районе осуществляет 1 индивидуальный предприниматель (ИП Водопьянов В.Б.), сбором дикоросов занимаются общины коренных малочисленных народов Севера.

Заготовка и переработка грибов, ягод, кедрового ореха и лекарственно-технического сырья имеют важное социальное значение. Развитию заготовки дикоросов способствует постоянно растущий спрос на натуральную экологически чистую продукцию и стимулирует развитие смежных отраслей: пищевой, перерабатывающей на основе рационального использования биологических ресурсов, обеспечивает занятость населения.

В рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе» предусмотрены меры поддержки в виде субсидии на заготовку и (или) переработку дикоросов, возмещение процентной ставки по привлеченным кредитам и займам в Фонде «Югорская региональная микрокредитная компания». За 1 полугодие 2022 года переработано более 3 тонн дикоросов.

**35. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является одним из социально значимых рынков. Состояние конкуренции влияет на обеспечение выбора и качества товара, ценового ассортимента и доступности приобретения лекарственных препаратов и, как следствие, удовлетворение населения Нижневартовского района важной жизненной потребности ‒ поддержание здоровья.

Аптечная организация ‒ это не только предприятие торговли, но и организация системы здравоохранения с обязательствами по соблюдению лицензионных требований. В Нижневартовском районе деятельность по организации розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (по состоянию на 1 июля 2022 года) осуществляют 5 организаций частной формы собственности, 1 ‒ муниципальной на 12 объектах деятельности.

**36.** **Рынок аквакультуры.**

Рыбное хозяйство в экономике района занимает важный сегмент и играет большую роль в качестве поставщика пищевой продукции, сырья и полуфабрикатов для пищевой промышленности. При этом рыбная отрасль рассматривается прежде всего, как источник обеспечения населения продуктами питания.

Продукция аквакультуры является важным сектором продовольственного рынка. Спрос на рынке выражается как общим состоянием экономики, определяющей платежеспособность населения, так и ассортиментом, качеством, безопасностью продукции аквакультуры и различными ценами на нее. Среди продукции наиболее полезной и востребованной являются объекты аквакультуры в живом и охлажденном виде. Рыбные продукты входят в набор социально значимых продуктов питания для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в белке.

На территории района зарегистрирован 1 хозяйствующий субъект, основным направлением деятельности которого является искусственное воспроизводство пресноводных биоресурсов, в пользование которого предоставлено 3 рыбоводных участка.

Конкуренцию на рынке товарной аквакультуры сдерживают факторы, в числе которых: высокая стоимость оборудования; низкий уровень развития технологий, позволяющих выращивать сиговые виды водных биоресурсов в установках замкнутого водоснабжения; потребность в узкоспециализированных кадрах, в том числе рыбоводах.

**37. Рынок производства косметической продукции.**

Рынок производства косметической продукции является одним из привлекательных в экономике. Развитие брендов в косметике стало более актуальным в связи с увеличением потребительского спроса на косметическую продукцию. Производитель стремится выводить новые товары на рынок с целью расширения ассортимента и увеличения продаж. Разрабатываются и применяются технологии, позволяющие производить экологически чистую гиппоаллергенную продукцию с «северным» акцентом и в особенности, с применением дикорастущего сырья не подверженного воздействию современных сельскохозяйственных технологий (без удобрений и химии). Не секрет, в виду суровых климатических условий «северный» растительный материал генетически более сильный по сравнению с «южным». Продукция предприятий, осуществляющих деятельность по производству косметической продукции, не имеет аналогов, но обладает большим потенциалом для реализации по запросу покупателей.

В настоящее время на территории района деятельность по производству парфюмерных и косметических средств осуществляет 1 хозяйствующий субъект, являющийся субъектом малого и среднего предпринимательства.

Основной проблемой на указанном рынке является низкая конкурентоспособность предприятий. Для обеспечения устойчивого развития рынка производства косметической продукции на территории района реализуются мероприятия муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, агропромышленного комплекса и рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Нижневартовском районе» по возмещению части расходов, связанных с осуществление деятельности в указанном сегменте рынка.

**38. Рынок ремонта компьютерной техники, предметов личного потребления и бытового назначения.**

По состоянию на 01.08.2023 года на территории Нижневартовского района деятельность на рынке ремонта компьютерной техники, предметов личного потребления и бытового назначения осуществляют 7 хозяйствующих субъектов, относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Сегмент рынка представлен услугами по ремонту одежды и текстильных изделий, ремонту бытовой техники, ремонту мебели и предметов домашнего обихода, ремонту обуви и прочих изделий из кожи.

Включение данного рынка в перечень товарных рынков обусловлено необходимостью поддержания сложившегося уровня конкурентных отношений.

**39. Рынок услуг общественного питания.**

Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания обусловлено необходимостью создания условий для повышения качества услуг общественного питания, расширения ассортимента выпускаемой продукции.

В настоящее время на территории Нижневартовского района осуществляют деятельность 21 хозяйствующий субъект в сфере общественного питания общедоступного типа.

В сфере общественного питания открываются предприятия по доставке готовых блюд, а также быстрого питания (бургерная, шаурма).

Основными задачами каждого предприятия общественного питания является, как повышение качества производимой продукции и оказания услуг, так и получение прибыли от своей деятельности. В этой связи, производимые блюда и напитки должны четко отвечать потребностям и вкусам потребителей, предоставляться по конкурентоспособным ценам, обеспечивая при этом прибыль.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке услуг общественного питания района направлены на открытие общедоступных заведений, предоставляющих блюда по более низким ценам, но вместе с тем, приготовленных из натуральных продуктов. Набирают популярность вегетарианские блюда, блюда с использованием в приготовлении продукции произрастающей и произведенной на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.